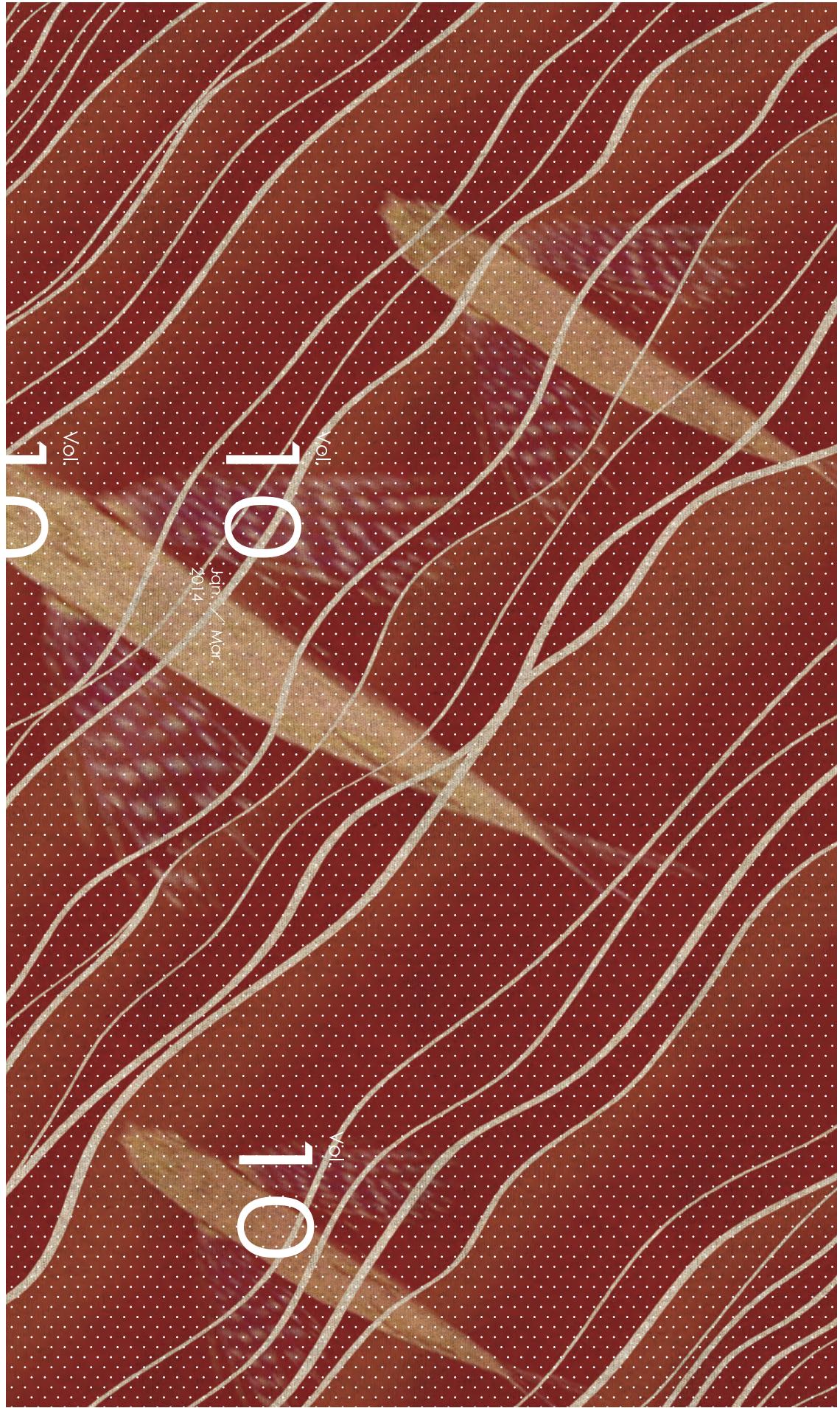


超越會訊

只要出發 就能看見新風景 超越達人專訪 / 深入各校 灌溉夢想種子 超越達人共譜音畫 /
堅持 才看得到希望 超越達人前進校園 / 計程車產業酸甜苦辣 超越達人駕馭體驗 /

超越基金會
ehai foundation



性）、「達」（專業度）、「超越」（社會回饋）等標準，評選出數十位堅守崗位、將自身工作發揮極致，或者另類思考、達成產業創新的達人們，透過書、DVD的發行及前進校園、職場體驗等活動，讓學子們可以直接與各行各業的達人面對面，除了更深入了解多元職場的樣貌、看見行真的都能出狀元，也能近身觀察達人們共同具備的敬業熱忱及回饋社會的使命感。基金會希望藉此呈現更多可供青少年模仿的典範，影響並改變下個世代的價值觀。

十二年國教的施行方式固然迭有爭議，然而「適性揚才」卻是值得認同的恆久價值。誠如本期專訪的創業達人Foufou洪佳吟所言「只要出發，就能看見新風景」，又如法律達人邱顯智律師勉勵學生「因為堅持，才看到希望」，藉由探索與追尋，進而認識自己、超越自己，最終能為社會貢獻自己，是活出生命意義的關鍵。「超越達人」計劃不會有立竿見影的速效，但我們要求自己陪孩子慢慢走，一起耐心等候花開的美麗。

超越基金會執行長



超越達人共讀計畫 台北市長安國中

慢慢走，等花開

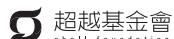
新的一年在煙火歡慶聲中翩然降臨，今（2014）年台灣仍面對許多挑戰，而即將啟動的十二年國教更是備受關注的項目，如何達成其所標榜的「適性揚才」理念，各界都在關注。

著名馬斯洛需求金字塔(Maslow's hierarchy of needs)曾提出：人有由低而高不同層次的身心需求，當最底層的生理、安全需求皆被滿足後，人便會逐步而上最終達成自我實踐的理想。然而，如同《親子天下》的研究所指，台灣五、六〇年代由於經濟匱乏，高學歷幾乎同於經濟資本的保證，因此學生們普遍具備強烈學習動機，希望以教育實現社會穿透，向上層流動。反觀新一代學子，食衣住行的生理需求早早就被滿足，不愁吃穿反而使他們必須提早面對金字塔尖端「自我實踐」的大哉問，因為唯有當他們能清楚回答「我的價值是什麼」、「我想成就什麼」等問題時，才有可能在學歷貶值的現實中，重新建立學習動力，進而鞭策自我向上。

觀察到「學生需求有改變，現有體系卻無法提供更多輔助支援」的教育困境，一年以來超越基金會積極推動「超越達人計畫」，以「人」（故事

超越會訊〈季刊〉第十期
2011年10月1日創刊 2014年01月10日出刊
發行所 財團法人超越文創教育基金會
地址 台北市南京東路二段160號10樓
電話 02-2516-1282
傳真 02-2516-6812
<http://eball.tw>
印刷 宏恩印刷事業有限公司

發行人 蘇貞昌
總編輯 蘇巧慧
文字 林品妤・陳芯怡
美術編輯 賈子寬・呂期棠
攝影 顏翠萱・黃郁堯
董事長 蘇貞昌
董事 林萬億・邱坤良・林泊佑
李智貴・陳茂仁・陳新典





走好這一百公尺，就能看見下一個一百公尺，不斷地重複這個過程，便能夠抵達高山，甚至可能因此有了全新視野。就如同Foufou的品牌精神所相信：「你要出發，才能看見新風景。」

「我的人生走到一個完全不在我設定的方向」

「我從小學三年級開始的志願，就是想當家庭主婦！」雖然外在形象是個說話明快、聰明幹練的年青女創業家，洪佳吟卻給出一個落差很大的志願選項。傳統社會價值對於女性形象的預期，仍然不知不覺地讓私下其實很擅長家務的她感覺自己的人生應該要這樣，在無形中也隱隱限制了許多想像空間。

會走進傳播的領域，洪佳吟坦言，當初只是一個理性評比的答案。由於就讀台中女中時曾擔任吉他社社長，在音樂類型社團優異的表現成果，讓她在大學時順勢選讀了大眾傳播這個科系，以推薦甄試的申請方式成為當屆錄取的八名學生之一。「在這個過程中，也沒有很仔細去想我以後是不是真的要做傳播業？」只是不想考聯考的洪佳吟，回憶當時自己只是認真考量著：「我現在怎麼樣可以很快速地上到一個勝率很高的學校？」

《超越達人專訪》

只要出發，就能看見新風景 文創品牌Foufou創辦人 — 洪佳吟



Foufou第一家百貨專櫃，設於誠品信義店

洪佳吟和妹妹洪佳祺，一個唸大眾傳播，一個唸哲學。這對非科班出身的姐妹，共同創立文創品牌「Foufou福福好」，如今已邁入第九年。以法文「瘋癲癲」為名，Foufou從二〇〇五年在街頭市集擺攤起家，這個當初用兩千元資本開始販售自己插畫商品的獨立自創品牌，如今擁有包括誠品信義店、誠品松菸店和西門紅樓三個實體門市，以及二十八個合作銷售通路和四個線上商場，旗下除了自己的原創品牌Foufou，同時也經營台灣在地文創商品的專賣平台—Tode土地，販售六十八個台灣自創品牌，年營業總額突破三千萬。

「一開始我們並不是因為想要創業，就來創業。」對洪佳吟來說，創業不是一個結果，而是一種方法，一個用來抵達自己夢想的過程。重要的是，必須先了解自己想要實現的究竟是什麼？而創業或是想要抵達的目標，在她眼中，就像是遠方一座被層層迷霧包圍的高山，假設可視距離如果只有一百公尺，只要專心地



Foufou營運長 洪佳吟

Foufou設計師 洪佳祺插畫創作



一個『在家裡的管理者』，在這個家裡面，可以照顧先生、小孩，可以有心理依歸跟依賴感、安全感，這個東西在我們管理一個公司或是你在當幹部的時候其實是一樣的，就是把所有人放在該放的位置上。譬如說像公司，現在可能就是我的家庭，讓這個公司、這個家庭裡的成員每一個人都可以發揮所長，讓他在這個家裡面有安全感，然後去把生活過好，我也可以給他很強烈的Support。我覺得它是延伸的，你是一個公司的老闆，其實你就是公司、這個家庭的主婦。」洪佳吟看待自己的員工，其實並不是把他們當親人照顧，而是和照顧家庭的背後是類似概念：「給他們一個無後顧之憂的環境，讓他們可以發揮他自己，這個跟照顧先生其實是一樣的。」

在政大廣電系渡過平順認真的大學時光，洪佳吟畢業

拍的實驗片，也順利參展台灣及日本大阪的女性影展，但她在拍片過程中卻沒有感受到很大樂趣，也因此，雖然畢業後有機會任職於王小棣導演的工作室，當時仍不是很清楚自己想做什麼的洪佳吟，選擇了另一個工作機會，到電視台從行政助理做起。

一開始洪佳吟其實並不清楚自己在行銷上的興趣與長才，但由於行政助理的工作性質需要支援所有的人，好處是可以同時觀察到導演、製片、剪接師、企劃、美術……大家在做些什麼，於是就在跟著拍片買便當、幫忙剪接……的過程中，她也漸漸發現自己「好像很可以把大家的需求兜在一起」，因此在一年半之後便向主管提出轉任企劃助理，也繼而發現自己在商業行銷上的專長，後續更進一步攻讀企管研究所。

在持續探索自己的過程中，「還是要嘗試，很少人生下來就知道自己要做什麼。」洪佳吟強調，起碼要多看、多辨別、多討論，並且想辦法培養自己去找到方法的能力。「如果你有意願去發現跟開發自己的可能，你就會用力去感覺這個事情喜不喜歡？」現在她希望自己一個月至少能讀十本書以上來吸收新知，持續地用功讓她更有辦法去辨別什麼是真正好的東西，並且看著它往更好的方向前進。

從一個「家」到一個「公司」的管理者

從二〇〇五年六月，妹妹洪佳祺開始嘗試在創意市集販售自己的商品，洪佳吟敘述當時：「這個品牌一無所有，我妹又不擅長畫畫，這看起來好像不是努力就可以做的事情。」而她自己在大組織之中擔任行銷工作，也感覺似乎很難明確地肯定自己的價值。於是，在後期協助妹妹跑了半年市集之後，二〇〇六年的六月，二十七歲的洪佳吟毅然決定辭職與妹妹一起創業，開始找機會將商品進駐百貨通路。

在洪佳吟的想法中，雖然「本來家庭主婦的職志是照顧先生或小孩」，但她現在可以把自己和公司照顧得很好，這也是一種轉化，其實並沒有違背自己的初衷。在共同創業的角色之中，洪佳吟主要負責通路開發、行銷業務，持續地支援洪佳祺的創作，她認為：「這是比較級的問題，如果這件事情真的非有人去作，那我就去作。」在這個實踐過程中，對於顧全大局的責任感，並感覺到周圍人的需要，始終令她成就感十足。

小時候的志願，往往是以當時了解的職業型態，去認知對應自己夢想中嚮往的心理形象，還沒有辦法實際地考慮自己的性格和人格特質，在落實上是不是會有差距需要調整？在洪佳吟的詮釋下，「家庭主婦可能嚮往的是

的，其實也是可以做設計；你沒有錢，其實你也是可以創業，所以，沒有什麼事情是不可能的。」也因此，品牌精神逐漸被確立為：「行動這件事，在追求夢想的價值。」而Foufou這隻兔子化身為飛行員、水手、偵探各種追尋夢想的角色，對應回來的品牌精神，就是洪佳吟口中所說的：「你要行動！你要出發！」



Foufou設計師 洪佳祺

Foufou Bunny的未來探索

洪佳吟、洪佳祺以她們真實的、真誠的生命歷程，鋪陳出自己的品牌面貌與創業之路，走過八年，Foufou這個從創意市集起家的品牌，為許多新手創作者和一路追隨的老顧客，提供了一個追尋夢想的示範，有位Foufou的台南老顧客，最後甚至決定辭職回鄉開設民宿，也有網友從兩姐妹共同創作的畫展《媽媽教我的事》，進而找到繼續照顧久病在床母親的動力。因此，Foufou接下來的願景，便是希望藉由社群化的串聯與聚集，以品牌的溝通，去激發、連結或進行經驗分享，鼓勵台灣女生找尋實踐自己的勇氣。

洪佳吟進一步解釋，「Girl Power」是很接近的概念，「可是那個Power不是說女生要很強悍。」這些Foufou品牌主要溝通的女顧客，「她們大部分是很乖巧，並且遵循社會期待的，可是有些事情其實是她們認為沒有實現。」洪佳吟覺得，「台灣的女生缺乏一個多元發展的指標跟認同的可能，因為我們有理想女性的Model在那邊，然後我們接受的資訊其實我覺得都是很接近的。」除了當前的女性媒體主流如：姐妹淘、女人我最大，藉由Foufou，她也想問：「台灣的女生有沒有別的可能？譬如說像我們，創業是一種可能，又或者是，有的女生可以自由地生活，這也是一種可能。」這個可能性其實

追求夢想的行動力

藉由插畫圖像，Foufou希望能真實地表達出對生活的想法。這隻充滿矛盾衝突的兔子，時而閉起嘴巴顯現乖巧可愛模樣；時而咧嘴大笑、露出尖牙，外顯出反叛的性格。牠企圖傳達的是，人的個性也是有多種面向，「再怎麼可愛的小動物，其實內心都會有一些比較叛逆跟幽默感的想法。」並且以自得其樂、詼諧淘氣性格，演繹「凡事沒有標準答案」的瘋癲態度。

倘若這隻兔子要從事一個職業的話？帶上飛行帽，熱血、瘋癲、朝夢想飛去，飛行員便是牠第一個職業象徵。呼應一飛衝天的形象，在二〇一二年這隻兔子化身為水手，出航去追求夢想；而二〇一三年，牠成為福爾摩斯，以偵探的精神拿起放大鏡開始檢視人生線索。對於故事的新詮釋，Foufou一次又一次地傳達出有何不可的人生幽默。



而洪佳吟和妹妹一起創業的歷程，也讓品牌傳達出一個具體核心精神。她說：「一開始只是覺得說我們就是要做出一件事，我們想要各自證明自己可以做這件事，我證明我可以行銷，她證明她可以畫畫，後來因為做這件事，開啟了很多我們以前沒有想像過的可能。所以，後來我們就是想要告訴大家，不能做設計

HAPPY NEW YEAR

2014

超越基金會感謝各界達人一同參與「超越達人－讓孩子看見未來」公益計劃，因為有您的全力支持，我們順利舉辦了十八場職場體驗、四場前進校園，書籍與DVD更獲得近八十所國中採用為共讀計畫教材，數萬名學生因您的分享而開啟更寬廣的職涯想像。



感謝達人名單：

(依筆劃順序排列)

公仔達人 Mr. Su	(展翌美術工程有限公司)	童書達人 幸佳慧	(童書作家)
印刷達人 陳昭雄	(紅藍彩藝印刷公司)	創業達人 徐正能	(台灣雲豹)
生活設計達人 吳明龍	(GALOOP蝸牛)	創業達人 林文姬	(TIAMEN髮廊)
有機農業達人 程超傑	(源禾綠的農場)	創業達人 洪佳吟、洪佳祺	(Foufou)
汽車美容達人 徐武德	(陽光汽車美容中心)	搖滾音樂達人 吳永吉	(董事長樂團)
汽車設計達人 江佩珊	(創意庫汽車設計公司)	遊艇五金達人 曾信哲	(緯航企業有限公司)
法律達人 邱顯智	(德晴法律事務所)	電競達人 張軒齊	(台灣電子競技聯盟)
投資達人 程淑芬	(國泰金控)	廚藝達人 黃景龍	(饌來餐飲事業)
美髮達人 吳依霖	(Women 510)	潮牌達人 不二良	(STAYREAL)
計程車管理達人 吳毓耕	(台灣大車隊)	養殖達人 柯德義	(福爾摩沙養殖場)
建築達人 蘇丞斌	(蘇丞斌建築師事務所)	稻米達人 賴青松	(穀東俱樂部)
陣頭藝術達人 許振榮	(九天民俗技藝團)	獨立媒體達人 馮小非	(上下游市集)
旅遊達人 游智維	(風尚旅行社)	學術達人 陳榮凱	(台大數學系教授)
旅遊服務達人 阮氏芳蘭	(東南亞旅行社)	醫療達人 蔡秀男	(高雄市聯合醫院泌尿科)
茶飲達人 劉彥伶	(春水堂人文茶館)	醬油達人 莊偉中	(丸莊食品)
航空服務達人 盧紀融	(遠東航空)	寵物達人 蔡依津	(恩亞動物醫院)
婚紗達人 Celin	(My Party)	護理達人 高靖秋	(台北市立萬芳醫院)
動畫達人 肯特	(肯特動畫數位獨立製片公司)		

就是希望女性能夠突破框架地自由選擇。洪佳吟笑說自己有可能是年紀到了會去思考這些問題，「在符合社會期待的情況之下，好像我們社會給女性的選擇比較少，那個選擇不在於男女不平等，而是我們自己已經會去走到那個社會期望裡面去。」而她同時也觀察到，在文創產業裡其他的經營者，往往走到一個階段後，會陸續消失的多是女性。因此她認為：「如果我們的客人大部分都是女生，那這個品牌接下來可以做的會是這件事。所謂的Girl Power有沒有辦法更好地被延展？然後跟我們的品牌連結？它會是在下一步。」

洪佳吟小檔案

與妹妹洪佳祺共同創辦文創品牌「Foufou」。

從創意市集、網路拍賣到進駐商場專櫃，已邁入第九年。
同時也經營台灣在地文創商品專賣平台「Tode土地」。





《超越達人》書籍



《超越達人》DVD

這幾場下來，我們看見已配合進行共讀計畫的學生藉由共讀開啟對於各職業的想像與了解，我們更期望孩子能從達人的經驗中學習相同的精神與獲得啟發，將這份收穫化為果實，在未來某一天悄悄萌芽，並綻放嬌豔的花朵。

電競達人張軒齊，表示他很佩服張軒齊在擔任賽評時的表現，這些都是努力而來的成果，而從故事他更得到一個啟發：即使喜歡電競也不能因此荒廢課業。

城國中、桃園永豐高中、屏東大同高中、台北木柵高工等等，另外，台南市全市六十七所國中也將於下學期採用本書及DVD為補充教材。在活動中，我們發現孩子因為書籍閱讀而得知各項職業背後所必須做的努力與具備的相關條件。以台北長安國中與宜蘭頭城國中為例，許多同學們的思想都是：「如果要成功，就一定要『努力』並『堅持』下去」。其中有同學挑選學術達人台大數學系教授陳榮凱，因為他自己本身很喜歡數學，但看完故事才發現自己其實有很多的不足，甚至有些英文都看不懂，因此從故事中體悟到要成為一位數學達人，除了數學好之外也必須培養英文能力；另外有同學則挑選電競達人張軒齊，表示他很佩服張軒齊在擔任賽評時的表現，這些都是努力而來的成果，而從故事他更得到一個啟發：即使喜歡電競也不能因此荒廢課業。

《超越達人共讀計畫》

深入各校，灌溉夢想種子 觀察報告

去（2013）年九月，超越基金會出版了《超越達人》書籍與DVD，將「超越達人」計畫從職場體驗活動擴大，期望藉由文字與影像將理念資訊深入社會各角落，讓更多的孩子受惠。發行之後，受到許多學校和家長的熱烈迴響，並期望將《超越達人》書籍及DVD作為教材在課堂上使用，因此基金會由目前已配合進行共讀計畫的國中學校匯集經驗，整合一套導讀參考的配套學習單，提供各學校單位作為適性輔導的教材使用。

目前實行的共讀計畫通常利用二至三堂輔導課進行。在執行上，可以先播放《超越達人》集錦影片作為開場，接著由老師舉《超越達人》書中一名達人為例，向同學們分享故事與產業類別。接著，以二至三位同學為一組，針對書中十七位達人挑選出最有興趣的名單，經由閱讀、討論與填寫學習單後，再以口頭向全班分享。此舉不僅可培養學生的閱讀、書寫、口語表達能力，更可藉由共讀認識不同的職業，提供孩子更多元的職涯想像。



- 「學習單」除了可提示閱讀重點，並加深印象，也同時培養學生閱讀、書寫的能力。

上台報告分享

- 由每組推派一名代表或共同上台，針對「學習單」內容，進行口頭報告分享。
- 報告進行可搭配音樂播放及音量大小聲，緩和學生上台緊張，與調整報告進行的節奏。
- 除了可以同時瞭解各組不同的達人之外，也可培養學生口語表達能力。
- 對每組報告，老師可提問徵答，增加學生印象與注意力。

2013已執行超越達人共讀計畫之學校

台北長安國中、宜蘭頭城國中、台南永仁高中、屏東大同高中、屏東潮州高中、台北木柵高工、屏東女中、新北林口高中、桃園永豐高中、苗栗農工，臺南市全市六十七所國中也將於下學期採用本書及DVD為補充教材。



共讀計畫執行方式

介紹共讀內容

- 由老師舉例述說《超越達人》書中（或其他）職場達人的生涯故事與職業類別，或播放超越基金會《超越達人》集錦影片（五分鐘）。

- 讓學生理解超越達人書籍或DVD內容，並引導出對於自身的職涯想像。

分組與選擇達人

- 採全班分組方式進行，可增加互動討論的機會。
- 以二至三人為一組，每組先針對書籍DVD共二十三位達人優先選擇最有興趣的二到三位達人名單。
- 為避免各組重複，可以抽籤方式決定選擇順序，由先被抽出的組別優先選擇自己的達人。

填寫學習單

- 學生於課堂上閱讀自己選擇的達人篇章。
- 與同組夥伴一起討論並填寫「學習單」。



並盡力為被冤枉的人伸張正義的起源。

分享到這裡，有同學問「成績不好考得到律師嗎？」，邱顯智以自身經驗告訴大家：「成績不好也不必自暴自棄，不管多少挫折都要『堅持』，因為堅持才看得到希望。」

而接著上台的基金會執行長蘇巧慧更指出，她自己的成績當年比邱顯智好，但現在真正從事律師行業，而且做出成績口碑的反而是邱顯智！蘇巧慧說：「當找到一件自己非常喜歡並且對社會有幫助的事情，就要堅持下去，每一天超越自己，你就是達人！」

見證完邱顯智的超越事蹟，心理測驗與超越小學堂將活動氣氛推至另一波高峰。心理測驗時，最後「優勝者」在主持人鼓舞與同學們紛紛拍手叫好之下，尷尬地穿上勇者披風，現場好不熱鬧。超越小學堂也準備大獎給兩個優勝班級。

活動尾聲，邱顯智再次強調「因為堅持，才看到希望」，除此之外，他告訴大家：要當一個熱情、不怕挫折的人。誠如邱顯智律師與執行長蘇巧慧的建議，在找尋志向與實現夢想的路上，對於喜歡的事情就要不怕挫折、不斷堅持下去，有朝一日，世界就會看見你。



堅持，才看得到希望 濱江國中 × 法律達人邱顯智

校園巡迴第三站，我們來到了台北市濱江國中。濱江國中是全台北市唯一一所開放式的校園，前幾年全校師生共有八百多人；然而當全校同學魚貫進入會場後，我們卻訝異地發現：三百個座位的會議廳竟然無法坐滿！看來台灣「少子化」的問題已活生生地在我們眼前得到應證！不過雖然人不多，但大家的熱情依然滿滿！

這一次法律達人——邱顯智要告訴大家，他為什麼會走上律師這條路。「因為正義感」他說。

邱顯智舉了兩個生活中的例子：有一次他女兒說的其實是「棒棒糖」，卻被褓母誤會成「爸爸打」因此跑來責問他為什麼打小孩？他百口莫辯；國中時，有次他替別人傳紙條給他前面的女同學，女生打開後卻突然對他大喊：「下流！」原來這張不是他寫的紙條是好心提醒女同學裙子被底褲夾住，女生卻誤會而責備他，害他從此背負罪名。從這兩次被冤枉的經驗，邱顯智深感「正義」的重要性，也是後來他成為律師，



邱顯智小檔案

德晴法律事務所律師。
洪仲丘案、關廠工人案等義務辯護律師。
致力於法律公益，是台灣長期關注勞工權益、冤獄案件的人權律師之一，他的人生理想即是實現社會正義。



計程車管理達人 × 吳毓耕 破釜沉舟的決心

學們爭先恐後舉手表示想上前體驗。他們拿著抹布賣力地擦拭著水珠，齊力合作將車子擦乾淨，在午後斜陽的照射下，車子乾淨地發亮時，同學們一個個臉上都漾開了笑容。

以往我們對於計程車的印象，便是載送乘客到達指定的地點；然而，其實現今的計程車產業已經不僅是單純的載送服務，背後更包含了車隊的管理，以及眾多相關行業的延伸。這次活動要帶同學深入計程車產業，了解車隊運作的包含了哪些工作。

吳毓耕，現任台灣大車隊整合行銷經理。他在專科時發展出良好的打字與應對能力，退伍後更因為這項看似簡單的技能而順利進入電信公司客服中心服務，後來輾轉來到台灣大車隊執行「客服開通」。當時台灣大車隊擁許多企業的投資，是極具規模的公司。原先看似前程一片光明，沒想到民國九十二年時，公司卻突然因周轉不靈而面臨倒閉，但吳毓耕沒有因此離開。和少數留下來的幾位同事拼命努力，終於讓台灣大車隊東山再起，成為現在台灣最具規模的計程車隊之一。

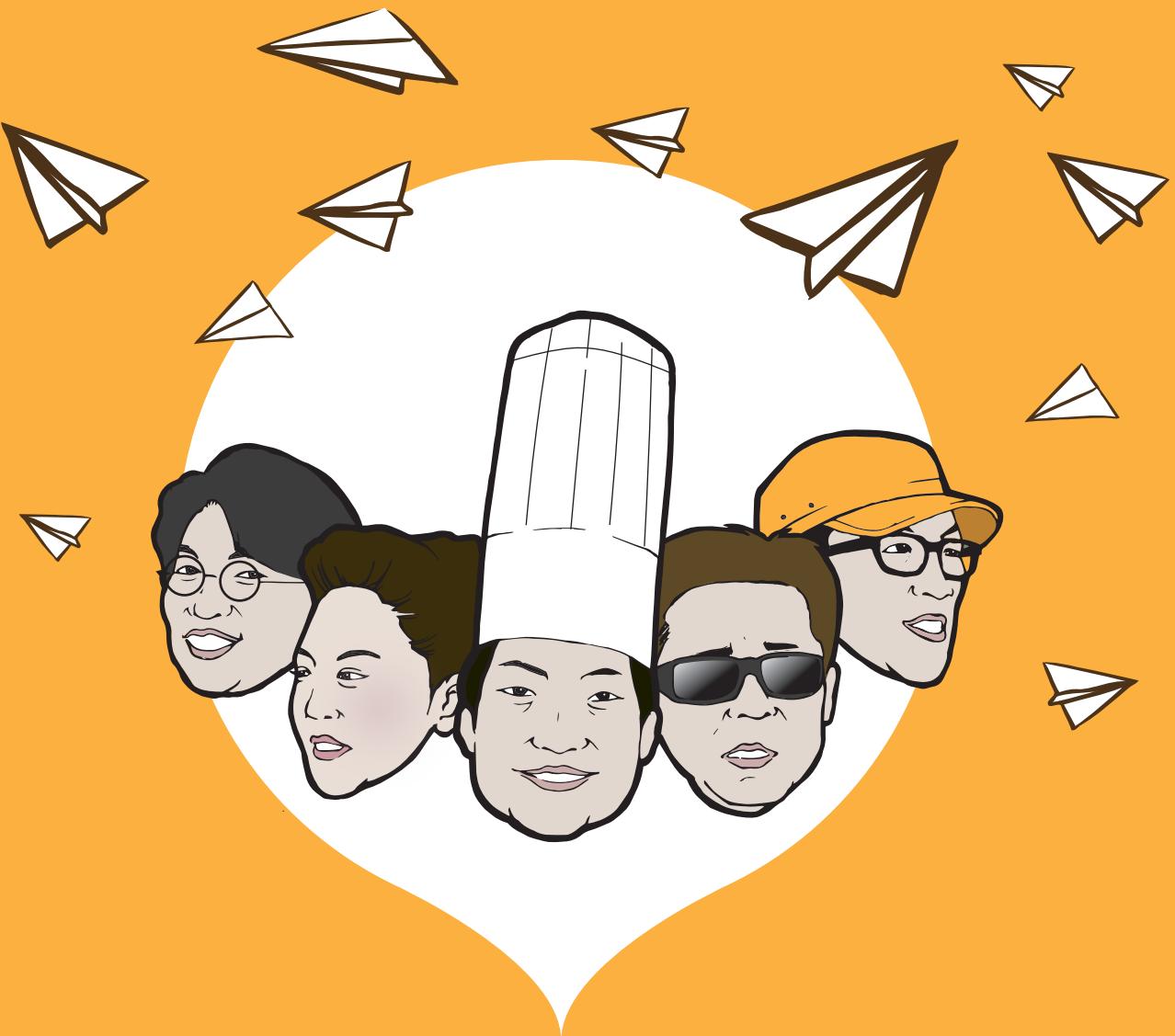


吳毓耕小檔案

台灣大車隊整合行銷經理。

曾遭遇公司面臨倒閉卻堅持不放棄，與幾位同事共同努力，最終終於使台灣大車隊東山再起，成為在台灣最具規模的計程車隊之一。

這場活動下來，讓大家理解到，原來一位好的計程車司機除了必須有良好的駕駛技術，還必須注意到車子的整潔與管理；而一個優良車隊提供的豐富資訊則能為好公司製造加分效果：包含可增加收入的車身廣告、衛星派遣系統，以及整體車隊的管理與行銷工作。曾歷經公司瀕臨倒閉，卻堅持下來的吳毓耕，以自身故事經歷為鑑，自信滿滿地告訴大家：「一旦決定要做一件事時，就要有破釜沉舟的決心，才是成功的關鍵！」



超越 需要您的力量

在這段時間裡，超越基金會結合各方的力量，
共同關懷公益、支持文創產業、打造對話場域，
這些議題因為有了您每一次的關注和參與，才能超越向前。
未來，超越基金會的方向更多元了，
更需要您的支持，讓我們一起超越！

捐款
支持

信用卡 請您使用下頁信用卡捐款單捐款

郵局 戶名：財團法人超越文創教育基金會
帳號：19464054

銀行 戶名：財團法人超越文創教育基金會

帳號：0110717260848
合作金庫銀行板橋分行 銀行代碼：006

感謝您的支持！捐款滿 3,000 元，超越好禮三選一
(請參考下頁說明)



2 0 1 4

職場體驗・新達人出列！

我們歡迎更多國中、高中、高職或團體加入超越的行列，一起和孩子探索未來，如有興趣，請上超越達人網站、超越達人粉絲頁查詢，或來電超越基金會洽詢。



徐武德

汽車美容達人
陽光汽美中心店長

台北
1/22



劉軒

音樂DJ達人
作家/DJ/音樂工作者

台北
2/21



曾信哲

遊艇五金達人
緯航企業董事長

高雄
3/13



彭啓明

天氣風險管理達人
天氣風險管理開發公司總經理

台北
4/03



李勇

聲優配音達人
大人物藝術製作藝術總監

台北
4/24



江榮原

手工肥皂達人
阿原肥皂創辦人

淡水
5/20



謝春未

遊戲動畫達人
遊戲橘子動畫策略發展室總監

台北
6/05



徐正能

創業達人
台灣雲豹總經理

台中
6/30



王錫坤

製鼓藝術達人
响仁和製鼓第二代

新莊
7/18

給機會

拉他們未來一把

青少年就業力培訓 暨教育助學計劃

在我們身邊有一群逆風前行的青少年，
他們因為學習成就不高或遭逢困境，
無法順利完成學業，甚至缺乏一技之長。
他們努力堅持全力以赴，需要勇氣大步邁進，
邀請您一起給予機會，拉他們未來一把！

逆風少年 步走

每人一點力量，讓少年邁向希望



逆風代言人
歌手演員
柯有倫

◎立即行動

零 錢 捐

至全家便利商店結帳櫃臺處投下愛心零錢
(2013/9/1至2014/1/31)

FamiPort 專 戶

全家便利商店FamiPort 點選 繳費 →
愛心捐款 選擇「逆風少年」並於櫃臺繳費

專 戶

玉山銀行 古亭分行（銀行代碼808）
帳號：0989-940-007036
戶名：社團法人台灣少年權益與福利促進聯盟

郵局劃撥

帳號：19794861
戶名：台少盟（請於備註欄註明「逆風」）

更多捐款方式，請上逆風官網
www.youthempower.org.tw

諮詢與捐款專線

0800-329-580 (0800-青少年-我幫你)

加入粉絲團

逆風少年大步走

主辦
單位

台灣少年權益與福利促進聯盟
Taiwan Alliance for Advancement of Youth Rights and Welfare

合作
夥伴

財團法人勸善會社會福利事業基金會
The Garden of Hope Foundation

公益
夥伴

BlogAD
部落客廣告行銷

iPartment
愛情公寓

主要
協力

FamilyMart

主要
協力

蘋果日報慈善基金會

基督教芥菜種會
The Manna Seed Mission

財團法人可喜世界教育基金會
Asia Pacific Education Foundation

三立

heyshow.com

痞客邦 公益家

勸募許可字號：內授中社字第1025051646號

超越文創教育基金會 信用卡捐款單

持卡人姓名				連絡電話	行動電話
身分證字號					室內電話
收據地址					
信用卡號	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>				
發卡銀行			卡片背面後三碼	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
有效日期	月 /	年	信用卡別	<input type="checkbox"/> VISA	<input type="checkbox"/> MASTER
				<input type="checkbox"/> JCB	<input type="checkbox"/> 聯合信用卡
捐款日期	西元	年 / 月 / 日	持卡人簽名	請與信用卡簽名一致	
捐款方式	<input type="checkbox"/> 每月捐款 元				
	<input type="checkbox"/> 本次捐款 元				

備註：

1. 使用銀行匯款或提款卡轉帳者，請務必與本基金會聯繫（聯絡電話：**02-2516-1282** 分機 **203** 陳小姐）以俾利寄發捐款收據。
2. 使用信用卡捐款者，信用卡捐款單填寫完成後，請剪下捐款單，傳真或回寄至本基金會。
(基金會傳真號碼及地址如下)
3. 若於捐款相關事宜尚有其他問題，可洽 **02-2516-1282** 分機 **203** 陳小姐。

感謝您的捐款，本期捐款金額三千元以上，贈送超越好禮三選一
每筆捐款將致贈一份小禮物，恕無法累計或拆開計算，敬請見諒。

2014限量版「+ - × ÷」超越T-SHIRT

超越達人書籍

超越達人DVD



財團法人超越文創教育基金會

地址 台北市南京東路二段160號10樓 電話 02-2516-1282 傳真 02-2516-6812



國
內
郵
資
已
付

台北郵局許可證
台北字第5748號
台北雜字第1813號

無法投遞請退回

只要出發 就能看見新風景 超越達人專訪 / 深入各校 漢語夢想種子 超越達人共讀計畫 /
堅持 才看得到希望 超越達人前進校園 / 計程車產業酸甜苦辣 超越達人職場體驗 /



共讀計畫 · 教育深耕



職場體驗 · 實際參與



前進校園 · 巡迴活動

超越自己 · 你就是達人

SUPER EXPERT

超越三部曲



 超越基金會
eball foundation

我們歡迎更多國中、高中、高職或團體加入超越的行列，也期待有更多公司行號、專家、老師願意擔任達人的角色，一起和孩子探索未來，如有興趣，請上超越達人網站、超越達人粉絲頁查詢，或來電超越基金會洽詢。



電話 | 02-25161282

網址 | eball.tw

FB粉絲頁 | superexpert.tw

